智媒时代下 AI 技术与传统媒体应如何互补共存

秦玮蔚
（南昌航空大学，江西 南昌 330063）

摘 要：在智媒时代的背景下，AI 合成主播浪潮的出现给传统媒体行业带来了冲击，让许多相关学者及从业者感到不安。因此引发“AI 合成主播是否会取代传统人类主播？”“技术永远就只能作为一种技术而存在？”等争论。本文将从 AI 合成主播的发展历程出发，对所引发的争论进行客观分析，剖析双方的优势和短板，探析两者在未来发展中应如何扬长避短，实现各自核心价值的同时相互依存、协作共赢。

关键词：智媒时代；AI 合成主播；传统人类主播；扬长避短；创新发展　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）06-048-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.012
本文著录格式：秦玮蔚 . 智媒时代下 AI 技术与传统媒体应如何互补共存 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：48-50.

2001 年，英国一家网络公司创造出世界上第一个虚拟主持人——阿娜诺娃，由此掀起了一阵打造虚拟主持人的飓风，可谓是传媒业的一大创举。此后，各国相继推出虚拟主持人，如日本的寺井有纪（Yuki）、美国的薇薇安（Vivian）、韩国的露西雅（Lusia）等。2004 年，央视 CCTV-6 推出国内首位虚拟电视节目主持人——小龙。虚拟主持人这把火来得快去得也快，也就在这时阿娜诺娃告别了舞台，或许是因为技术的迭代，又或许是因为与真实的人类主播过于相似而导致受众产生恐惧和抵触心理。

2017 年，“人工智能”被写入政府工作报告中，各个领域都与时俱进的结合人工智能技术进行创新发展。传媒行业在现有虚拟主持人技术的基础上，搜狗公司和新华社在 2018 年 11 月 7 日的第五届世界互联网大会上联合发布了全球首个全仿真智能 AI 主持人，也就是常说的“AI 合成主播”。2019 年 2 月 19 日，“搜狗分身”技术再次取得突破，并联合新华社新媒体中心升级发布了首个能够结合肢体动作进行“站立式播报”的“AI 合成主播”。2019 年 3 月，在 AR/VR 技术的支持下，全新升级的站立式 AI 合成主播“新小浩”“新小萌”正式上岗，并参与了全国两会新闻报道；2020 年 5 月 21 日 3DAI 合成主播“新小微”正式上线，并在全国两会前亮相。与 2019 年两会上的“新小浩”“新小萌”相比，“新小微”高度还原了真人发肤，并在立体感、灵活度、可塑性、交互能力等多个方面都有了大幅度的提升，同时还能根据播报内容做出各种更接近于真人的姿势和表情。

然而根据探究如今 AI 主播投放及运用现状，不难发现真正投放并持续运行在节目当中的媒体比较少，仅在一些客户端中的短篇新闻播报中用到，如学习强国、新华社 AI 主播专栏。当新鲜感退去，受众似乎更愿意去相信和接受真人主播。

AI 合成主播这一技术的出现让人们感到新奇、大开眼界的同时，也有不少媒体行业及其从业者，尤其是播音主持这一行业的从业者及学习者开始担忧。AI 合成主播到底是对手还是帮手？它的出现是否将取代传统播音员主持人？ AI 会像水电路网一样成为必不可少的设施？又或者这一技术的出现仅仅只能作为一项新技术而存在呢？

1. 对于 AI 主播争议不断

1.1　AI 合成主播未来将替代传统人类播音员主持人

“去主持论”“主持人威胁论”等论调认为在节目中完全不需要真人主持人的存在。正因为这些论调的盛行，也受当下综艺节目设置的影响，一些观点认为跨界主持、嘉宾担任主持，甚至有嘴就能主持。因此“AI 合成主播”的出现使得不少人产生 AI 主播未来将可以完全取代真人主持人的观点。[1] 导致这些观点的出现的原因主要有两点。

1.1.1　难以超越的时效性

快、准、真是新闻传播生存的命脉，所谓快就是时效性。“AI 合成主播”在人工智能的背景下，只需在后台输入文字和指令，就能立刻实时播报最新的消息，不需要像传统播音员主持人那样化妆、调光，更不需要摄像机、话筒和演播室，甚至不需要任何的前期准备就能够立刻上岗，不会受到主观因素的影响。“AI 合成主播”可以说是全年三百六十五天、二十四小时待岗，不会受自身状况、情绪和天气的影响。作为一个虚拟的存在，甚至还可以分出无限个虚拟主播的分身，从而保持稳定的状态、跨时间跨地点的同时工作。这对新闻传播行业发展具有极大的促进作用。而这些对传统的播音员主持人来说是极难达到和超越的。

1.1.2　无与伦比的正确率

正确的播读率一直是播音员主持人上岗的关键评判标准之一。只要后台输入的指令正确，AI 合成主播播读的正确率就能达到百分之百。而传统人类播音员尽管不

断的练习和拥有极其丰富的经验，播读正确率想要达到百分之百几乎不可能，而与时俱进也是播音员主持人必备的专业能力。AI 合成主播受后台指令和程序数据所控制，只要版本更新，AI 合成主播就能根据数据调整节目状态，并且与时俱进学习并立刻掌握各领域的知识内容、各国语言，甚至可以做到上知天文下知地理，瞬间成为一个百科全书。极其丰富的知识和极强的学习能力是保障播读正确率的关键，而对比人类播音员来说，这种瞬间成长的学习能力是完全不可能达到的。这也证实 AI 合成主播的不可替代性，同时未来根据时代的发展，传统人类播音员主持人难以与时俱进跟上节奏，那么 AI 合成主播将取代传统人类播音员主持人。

1.2　人工智能仅能作为一种技术所存在

一些学者认为，无论是 AI 合成主播还是其他人工智能的尝试，都是在人工智能技术的背景下完成的，因此可以说本质上它们都只是一种技术。[2] 这些尝试由技术而“生”，那么也只会以技术而存在。相比于人类播音员主持人来说，AI 合成主播依旧存在着无论怎么更新和改进也难以超越人类的方面，因为这些是人类所独有的。

1.2.1　东完西缺的情感伦理

AI 合成主播作为一种技术，不像传统人类播音员有着与人类生存相处的经验，因此在播读时只能是按字读音，却无法对传播内容感同身受，做到深层次的分析和解读，更没有办法根据自己的生活经验对不同的内容进行不同的感情处理，从而难以引发与受众的共鸣而达到共情。《实用播音教程：电视播音与主持》一书中全面地阐述到：“电视新闻播音形态多样，要求电视新闻播音员增强与受众的交流感、从备稿到播出要参照整条新闻的内容，心理上形成整体感、画面感以及镜头感，形成内心感觉、有声语言、体态语言三位一体的有机和谐感。”[3] 而播音员主持人作为党和政府的喉舌，同时也是参与社会实际生活的一员，更需要从自身情感出发去发表社会正能量的言论。而 AI 合成主播作为一种技术更多的是按部就班的理性，没有态度和立场，更不会联系国情、了解民情，对于媒介和传播业来说，更重要的是内容的感性思维和共情能力。

1.2.2　寸积铢累的专业技能

张颂教授在《中国播音学》一书中提到“有稿时出口成章，无稿时锦上添花”。[4] 一名专业的播音员主持人需要通过多年的学习和磨练后才能达到所谓无稿也出口成章。所谓“仿其表而难以仿其里”，这是 AI 合成主播的弱点。在节目制作过程中还需要个人对于现场的把控和即兴的点评，以及应对突发状况的巧妙应对和紧急处理。而这些技能不是能够通过大数据所计算得出的指令，而是需要在长期的积累和学习下循序渐进形成的。同时在节目传播的过程中，语言表达、重音、停连的处理变化也是需要根据现场气氛、受众反应和主持人自身的风格特点来调整和确定的，这样才能够达到更好的传播效果和交流。而这些都不是能够通过大数据计算来进行确定的。

2. 各取所长，相得益彰

与传统的真人主持人相比，智媒时代下的 AI 合成主播使得传播行业从“以人为主导”转向为“以技术为主导”。然而如今衡量一项技术好坏的标准并不是看它如何先进的取代人类，而是在于它是否能给人类提供更好的服务以及便利。因此技术必须契合所在行业的本质需求。AI 合成主播这一新技术也如此，尽管它本身确实拥有着一些人类无论如何努力也无法超越的优势，但是这都是一种“理性”的存在。一个健康有序的社会需要情感来维系，人类作为高级情感动物能够更好地与大众共情，因此必定需要人类主播这“感性”的存在。

在对 AI 合成主播现状和文献梳理的基础上，笔者认为 AI 合成主播与传统人类主播应是相辅相成的共存，对媒介传播以及播音主持行业来说，人应在行业中充分发挥自身的主观能动性，创造自身在节目中的核心价值。如同 2007 年“欢乐中国行”元旦特别节目接近零点时主持人董卿的即兴救场，面对耳麦里导播对于时间的误判，董卿临危不乱的先是给观众深深鞠了两躬，接着用“欢乐的笑”“感动的泪”等诸多排比句即兴表达了一个又一个的“感谢”，她流畅的语言表达和协调的肢体配合铸就了主持学上的一个完美案例“金色三分钟”。同样的，在 2015 年湖南卫视《我是歌手》总决赛的直播现场，歌手孙楠突然宣布退赛。这对于正在直播的电视节目来说无疑是“晴天霹雳”。而主持人汪涵由吃惊、脸红转而又迅速镇定，并以一段极富技巧的话术紧急救场，为编导和导演争取宝贵的讨论时间同时也安抚了观众和选手，被业界称为“黑色七分钟”。无论是董卿的“金色三分钟”还是汪涵的“黑色七分钟”都没有让节目受到影响，反而锦上添花，这不正是主持人在节目中的主观能动性，而 AI 主持人永远无法达到和创造的核心价值吗?

在“万物皆媒”的智媒时代下，AI 合成主播呈现出了智能化、场景化、全时化等特征的同时也在诸多方面为人类提供了便利的服务。如同 2020 年春节突如其来的新型冠状肺炎疫情带给国家及媒体面临突发公共卫生事件和传媒生态变化的考验。2020 年 2 月 16 日，广西首位 AI 合成主播“小晴”从文本到视频的自动输出，运用语音合成、识别、理解和图像处理等多项人工智能技术，完成了自动播报多语言的内容，同时还登陆广西卫视所属新媒体端“战疫情”特别报道《战疫进行时》呈现出完整的 AI 虚拟主播效果。[5]“小晴”的上线，不仅在特殊时期最大程度地避免了人员集中所带来的风险，保障了工作人员的安全，同时还在最新疫情发布 10 分钟后就能立刻上线播报节目，实现了“云录制”“广宣发”“快传播”的宣传效果。而在未来，面对洪涝、地震、台风

等具有风险的地质灾害时，或许我们也可以借助这一技术保障媒体工作者的人身安全，不再需要真人去到现场进行报道，而是利用AI合成主播这一技术进行不受场地、空间限制呈现出更流畅的现场感和空间感。

3. 未来发展方向

对媒体的迭代升级，对于AI技术给媒体行业带来的翻天覆地的变化，对于人工智能技术的发展和传媒变革的趋势，我们应如何顺应趋势、应对挑战，应用好这一新技术提升自我革新的能力，将挑战转化为机遇，将技术与传统互为补充，成为媒体行业跨领域的复合型人才呢?

3.1 扬长——高效率实现新创造

对AI合成主播的出现，不少传统从业者感到慌张。但其实我们应该充分了解自身及新技术的优势特点，发挥各自的长处。AI合成主播的优势在于高效率生成新闻和全时在线、准确率极高的进行新闻消息播报；而传统人类主播的优势则在于自身的主观能动性和人性化的情感。那么，在实现“人机融合”“人机协作”的同时，可以让AI合成主播负责从事机械的繁琐工作，将人从按部就班的繁重工作中解放，给足时间和空间去重点从事深度报道、新闻评论以及更具创造性的特色优质内容和独创产品，从而实现优势互补、互利共赢。例如在对待客观事实的新闻播报或是天气预报的播报上可以使用好AI合成主播，让AI合成主播成为人类的好帮手，如同2015年12月22日出现并在上海文化广播影视集团(SMG)电视新闻中心工作至今的人工智能天气主持人萌妹小冰，它准确无误的播报以及与主持人柏栩栩的幽默互动，引起众多新闻媒体和广大观众朋友关注的同时也无疑成为了传统人类主持人的好帮手。[6] 传统人类主持人在拥有高效率帮手的帮助下去实现新的创造，如同央视原创文化类电视节目《中国诗词大会》，每一期精彩的开场白都是董卿用不同的诗句反复的推敲打磨呈现出来的，彰显了主持人“腹有诗书气自华”底蕴的同时更是让现场诗意盎然，将中国优秀的千年传统文化潜移默化的传播给受众。笔者认为，未来传媒行业在AI合成主播技术的帮助与合作下，相关从业者会更加专心深耕优质节目内容，创造并呈现出更多凝结着高度创造力的具有时代意义的文化产品。

3.2 避短——重审自身促新发展

在智媒时代的背景下，一项新技术的出现带来竞争与挑战的同时也必定会带来一定的发展机遇。我们要做的不是一味地选择逃避而是应该像孔子所说“吾日三省吾身”的重新审视自身，学会规避自身短板的同时更要鞭策自身业务能力和技术的提升。传播学科的集大成者和创始人威尔伯·施拉姆曾说“动感情的呼吁较之逻辑的呼吁更能导致态度的改变”，而AI合成主播的短板就在于没有人类生活的经验，在传播中缺乏人性化情感，因此播读语调、发音吐字、语气断句较为固定没有起伏感，肢体动作以及嘴型也相对机械。传统人类主播的短板则在于播读的准确率等。因此AI合成主播技术需要根据群众反映的问题以及时代的进步进行不断的研究和更新完善，而相关从业人员以及学生应具有前瞻性，审视自身并夯实自身业务能力，找准定位发展自身特点。因此无论是AI合成主播还是传统人类主播都需要直面短板、规避短板，并在此过程中相互协作促进新的发展，增强AI合成主播与传统人类主播的向心力、同心力和黏合力，共同做好国家与人民群众之间的传播者。

结语

智媒时代，未来可期。AI合成主播这一技术的出现对于传媒业及相关行业来说无疑是一个挑战，传媒人以及整个行业应当学会将挑战转化为机遇，而AI合成主播技术要想在大众心中站稳脚跟，也必须进行不断地更新与完善。因此，无论是AI合成主播还是传统人类主播都应当把对方看作是一起工作的“战友”和“帮手”，而不是“对手”和“竞争者”。只要双方主动拥抱，相信就能够实现高质量高效率高创造的人机合作，让人工智能与传统媒体融合发展，共同实现功能和价值上的互相依存、互补共赢、共创双赢。媒

参考文献

[1] 陈曦.探寻人工智能时代播音员主持人的专业定力——从AI主播的出现思考“去主持论”[J].新闻传播，2020(3)：23-24.
[2] 周信达.从人工智能的应用尝试看新闻业的未来趋势——以AI合成主播为例[J].青年记者，2019(9)：71-72.
[3] 罗莉.实用播音教程：电视播音与主持[M].北京：中国传媒大学出版社，2003.
[4] 张颂.中国播音学[M].北京：中国传媒大学出版社，2003：558-569
[5] 首位AI虚拟主播上线 广西卫视全面打响融媒战“疫”[J].电视指南，2020(Z1)：82-83.
[6] 徐太星.人工智能时代主持人如何实现人机协同共赢[J].新媒体研究，2019(9)：125-126.

作者简介：秦玮蔚(1999-)，女，广西桂林，本科在读，南昌航空大学文法学院，研究方向：AI+媒体；新闻与传播；播音与主持艺术。

(责任编辑：胡杨)